

# **POLITIQUE RSE**

## **2022**



# SOMMAIRE

<b>PRESENTATION BMARKETS .....</b>	<b>4</b>
<b>SOCIAL .....</b>	<b>5</b>
Global Compact .....	5
Favoriser la diversité .....	5
Recrutement des femmes .....	5
Développement et partage des compétences .....	7
Un processus de rémunération clair et transparent .....	8
<b>FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS.....</b>	<b>8</b>
Assurer la santé et sécurité des employés .....	8
Conciliation vie professionnel / vie privée & Aménagement du temps de travail.....	9
CRECHES .....	9
Aménagements du lieu de travail .....	9
Renforcer la proximité avec les évènements internes & Communauté .....	9
.....	<b>10</b>
<b>ENVIRONNEMENT .....</b>	<b>10</b>
Recyclage & achat responsable .....	10
REDUIRE LE NOMBRE DE DEPLACEMENTS .....	11
Saturation du réseau. ....	11
<b>LUTTER CONTRE LA CORRUPTION .....</b>	<b>12</b>
CODE ETHIQUE .....	12
Choix des fournisseurs.....	12

# PRESENTATION BMARKETS

BMarkets est un cabinet de conseil en Système d'information spécialisé en Finance de marché et dans l'intégration de progiciels financiers créé en 2013.

Nous accompagnons les principaux acteurs des marchés de capitaux (banques, institutions, asset-managers, dépositaires) dans leurs projets tant fonctionnels que techniques pour répondre aux enjeux actuels d'efficacité, de modernité et d'industrialisation.

**BMarkets dispose de compétences fonctionnelles et techniques couvrant l'ensemble des problématiques des Marchés de Capitaux et de l'Asset-Management.**



**BMarkets** propose une approche pragmatique et complète reposant sur :

- Une expertise technique et fonctionnelle pouvant aller jusqu'à 15 ans d'expériences sur tous les métiers et processus de la finance
- Une maîtrise parfaite des outils et applicatifs utilisés en finance de marché
- Une grande expérience des projets stratégiques et des méthodes efficaces en fonction des contextes clients avec des dimensions internationales et multiculturelles

Société innovante et ambitieuse **BMarkets s'est engagé dans une politique active de Responsabilité sociétale d'entreprise (RSE).**

Nous intégrons dans notre stratégie, les préoccupations d'ordre environnementales, sociales et éthiques. Il s'agit donc d'intégrer dans notre activité et nos prises de décisions, des indicateurs de suivi RSE permettant de répondre à ces différentes préoccupations.

# SOCIAL

## Global Compact

Par son adhésion au Pacte Mondial, BMarkets soutient les dix principes qui ont été défini par les Nations Unies.

Par cet engagement, nous exprimons notre volonté d'intégrer ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence

A ce titre, nous nous engageons à :

- Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme ;
- Ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme ;
- Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective ;
- Contribuer, à son niveau, à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes liés à l'environnement
- Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité environnementale
- Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Aussi, BMARKETS a établi sa politique RSE sur les thèmes des droits de l'homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption

## Favoriser la diversité

Convaincue que la mixité et la diversité constitue un vecteur d'efficacité et d'image de marque employeur, BMarkets souhaite affirmer sa volonté d'agir dans le but de favoriser le développement de la mixité professionnelle qui constitue un facteur d'enrichissement collectif et un gage de cohésion sociale et d'efficacité économique

BMarkets s'engage à promouvoir l'égalité des chances et de traitement dans tous ses processus internes entre les femmes et les hommes.

### Recrutement des femmes

La société Bmarkets observe depuis sa création un déséquilibre structurel dans ses effectifs. En effet son activité orientée uniquement en informatique la conduit à reproduire à l'embauche les déséquilibres constatés dans l'ensemble de ce secteur, à savoir une proportion beaucoup plus importante d'hommes que de femmes

Aujourd'hui BMarkets emploie 40% de femmes contre 23% en 2020. Nous souhaitons favoriser l'emploi et le recrutement des femmes. A ce titre, 40% des recrutements effectués en 2021 sont des femmes. L'objectif est de maintenir ce rythme de recrutement quasi-paritaire, et de garder 40% (ou plus) de femmes dans nos effectifs.



**40%** de nos salariés sont des femmes

Pour atteindre cet objectif, nous avons mis en place différentes actions :

- sensibilisation de nos équipes recrutement et commerciale, mais aussi auprès des écoles d'ingénieurs afin de toucher les plus jeunes,
- Attention spécifique apportée à la promotion des femmes, à compétences et expériences égales,
- Développement de partenariat écoles afin de faire connaître l'entreprise et le métier de l'IT
- Rédiger les annonces et les fiches de postes avec des termes neutres et les rendre attractives pour les femmes et les hommes

### Recrutements des jeunes diplômés

L'entrée sur le marché des étudiants est un moment important pour eux, c'est pourquoi BMarkets les accompagne dès leur recherche de stage de fin d'année et jusqu'à la signature de leur premier contrat.

Cet accompagnement se concrétise à travers différents partenariats écoles, qui nous permettent de participer aux forums, conférences et tables rondes afin de prodiguer des conseils aux étudiants.

L'année 2020 a été particulièrement spéciale dû à la crise du covid. Nous n'avons donc pas pu effectuer autant de forums écoles, conférences etc... que les années précédentes.

De plus, l'incertitude qui régnait sur le marché de l'emploi nous a conduit à être plus frileux sur le recrutement de Jeunes diplômés afin de préserver les emplois actuels et maintenir un résultat stable sur l'année 2020.

Cependant, nous avons vu un rebond de l'activité chez nos clients en 2021, ce qui nous a permis de mieux nous projeter et de recruter des jeunes diplômés.

Nous avons donc relancé le recrutement de jeunes diplômés, et l'accompagnement à travers des stages et alternances. Pour l'année 2021, **22% de nos recrutements** était des jeunes diplômés, contre 8% l'année précédente.

Nous nous fixons comme objectif sur 2022, de recruter à minima 30% de Jeune diplômés, et d'effectuer au moins 4 forums écoles. Nous avons d'ailleurs repris les partenariats avec différentes écoles d'ingénieurs (ENSIIE, EFREI, EPITECH, EPITA).



*Intervention pour présenter les métiers de l'IT à l'ENSIIE 2019*

## Nationalité

Nous comptons une grande diversité dans nos effectifs, à ce jour nous dénombrons 14 nationalités différentes et 64% de notre population est de nationalité étrangère.

Par ce chiffre, nous rappelons que nous excluons toutes formes de discriminations définies par le code du travail dans nos processus de recrutement.

## Handicap

BMarkets publie des annonces dédiées à l'handicap via AGEFIPH, et intervient également en tant que partenaire lors des Duodays, en offrant la possibilité à des personnes en situation de handicap de venir découvrir des métiers auprès de nos équipes lors de stage, réalisé en duo.



Dans ce cadre, nous avons eu l'occasion d'accueillir dans nos locaux des personnes en situation d'handicap afin de leur faire découvrir le métier de recruteur et celui de commercial.

## Développement et partage des compétences

La formation, l'évolution et l'adaptation des compétences aux marchés sont une priorité dans notre politique de ressources humaines. Notre objectif est d'accompagner nos consultants dans leur évolution afin qu'ils deviennent de futur expert dans leur domaine de compétences.

Nous nous engageons à ce que nos salariés soient performants sur leur poste en leur proposant des formations certifiantes (CFA, Scrum, Cloud etc...).

**100%**  
Des certifications  
prises en charge

C'est pourquoi **100% des certifications** sont prise en charge par BMarkets. Nous souhaitons maintenir ce niveau d'exigence pour les années à venir.

Nous mettons également à disposition de nos salariés, des licences sur une plateforme de e-learning, Pluralsight, leur permettant de faire évoluer leurs compétences régulièrement à travers ces cours en lignes.

Plus globalement, nous permettons à nos salariés de suivre des formations en finance tout au long de l'année à travers des cours dispensés par des experts en finance. Ces heures de formations permettent aux nouveaux et notamment les jeunes diplômés de développer leur compétence en lien avec leur future mission. Sur l'année 2021, c'est près de 30% de nos salariés qui ont suivi ces formations.

BMarkets organise régulièrement des conférences, et agoras permettant à nos salariés les plus expérimentés de partager leurs compétences techniques et fonctionnelles.

Ils sont également amenés à former et accompagner les futurs arrivants juniors, à travers des sessions de formation personnalisée, afin de les préparer à une entrée réussie dans le monde du travail.

Pour l'année 2022, l'objectif de BMarkets est de former ou certifier 40 % de ses salariés.

## Un processus de rémunération clair et transparent

Notre système de rémunération fixe est évalué selon les critères objectifs que sont : l'expérience professionnelle, les compétences acquises, le niveau d'étude et le niveau de diplôme. Chaque proposition à nos candidats est évaluée et décidée collégialement entre les différentes équipes, Rh et commerciales.

Le process d'entretien annuel et professionnel permet à nos consultants et nos salariés au siège de revoir leur niveau de rémunération, mais également de faire un point sur leur évolution et demande de formation.

En effet, ces entretiens sont l'occasion de faire un bilan sur le développement de leurs compétences et d'identifier des axes d'améliorations. Ils ont également pour but de détecter les talents de l'entreprise, réaliser un bilan sur le projet professionnel et de revoir la rétribution des collaborateurs. Ces entretiens sont l'occasion pour la direction de renforcer les relations professionnelles avec nos consultants.

## FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

Pour BMARKETS, le bien-être est un facteur de performance et de capitalisation sociale. Un salarié heureux au travail est un salarié investi et impliqué. C'est pourquoi nous prenons des actions concrètes sur le bien-être au travail. Cette démarche constitue un levier de fidélisation et d'engagement pour nos salariés qui sont au cœur de notre stratégie.

Nous nous préoccupons directement de la santé et de la sécurité au travail, de la conciliation entre la vie professionnelle et la vie privée, de l'aménagement du temps de travail.

Nous souhaitons créer un environnement professionnel et sain, dans lequel nos salariés se sentent protégés, valorisés, engagés leur permettant d'évoluer professionnellement.

### Assurer la santé et sécurité des employés

BMarkets s'engage depuis sa création à assurer la sécurité et la santé de ses employés, notamment en agissant en faveur de la lutte et la prévention du stress au travail, et du harcèlement moral.

Nous sommes responsables vis-à-vis de nos salariés en termes d'emploi et de sécurité au travail, d'autant plus en cette période de pandémie.

Nous avons donc mis en place un plan d'action de sensibilisation liés au COVID19, ce plan fait ressortir plusieurs axes de travail : la sécurité physique des salariés, la prévention des risques psycho-sociaux, et le réaménagement des bureaux.

Depuis l'année 2020, le télétravail est devenu la norme pour la grande majorité de nos salariés. BMarkets a largement encouragé le télétravail afin d'éviter la circulation du virus, tout en mettant un place un accompagnement de proximité. En effet, l'autre risque étant le sentiment d'isolement que pourrait ressentir certains salariés.

La mise a disposition de masques et Gels dans les bureaux de BMarkets et pour l'ensemble de nos salariés, a été effective dès l'été 2020 et est toujours d'actualité.

## Conciliation vie professionnel / vie privée & Aménagement du temps de travail

Chez BMarkets, nous prenons en compte les difficultés de chacun car nous savons que les problèmes de la vie privée peuvent impacter directement la vie professionnelle et vice versa. Nous laissons à tous nos collaborateurs, la possibilité d'organiser leur journée de travail pour répondre à des besoins d'ordre personnels.

La période de COVID que nous avons traversé nous a poussé à adopter rapidement le télétravail et a trouvé le bon rythme. L'utilisation de différents outils (teams et skype principalement) nous a permis de garder le lien et assurer une continuité de travail dans les meilleures conditions et tout en respectant l'équilibre vie privée/vie professionnelle.

C'est la raison pour laquelle, BMarkets a mis en place en 2021, la charte télétravail dans le but de maintenir le télétravail pour nos salariés même une fois l'épisode COVID et l'état d'urgence sanitaire derrière nous.

Cela donnera la possibilité de réduire le temps de trajets qui sont pour certains longs, de pouvoir travailler dans un environnement connu et adapté, et d'accorder une flexibilité dans l'aménagement du temps de travail. Nous sommes conscients que le télétravail est un moyen d'améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et de réduire le stress au travail. Cela permet donc aux salariés d'être plus efficient et productif.

### CRECHES

Soucieux d'accompagner nos salariés dans leur équilibre vie privée/vie professionnelle, et pour une parentalité en toute sérénité, BMarkets s'est associé aux Petits Chaperons Rouges (crèche privée).

Nous mettons donc à disposition des berceaux pour que les jeunes parents puissent envisager le retour au travail dans les meilleures circonstances.

En 2021, nous avons pu ainsi accompagner trois de nos jeunes mamans à travers ce partenariat crèche, elles ont pu reprendre le travail en toute sérénité.

Nous avons prévu d'augmenter nos nombres de places en crèches pour l'année 2022.

### Aménagements du lieu de travail

Nous avons aussi organisé notre lieu de travail de sorte que chacun se sente bien. BMarkets est une entreprise qui connaît une forte croissance, et voit son nombre de salariés augmenter. De ce fait, en juillet 2019, nous avons déménagé au 12 Avenue de la Grande Armée, pour avoir des locaux plus grands mais aussi facilement accessible à l'ensemble de nos salariés.

Différents espaces seront mis à disposition des salariés : 2 salles d'entretiens, une salle de réunion, des open space et un espace détente.

Cet espace a été conçu dans le but de réaliser de véritables coupures et pouvoir se détendre, évacuer la pression du boulot et partager des moments de convivialité avec ces collègues.

### Renforcer la proximité avec les événements internes & Communauté

Une majorité de nos collaborateurs se trouve chez nos clients, afin de garder le lien avec eux, nous proposons chaque année des événements internes et afterworks pour permettre à chacun de



décompresser. Ces événements renforcent la proximité entre consultants et les salariés du siège. Ils sont également l'occasion d'échanger sur des sujets plus légers.

Ces moments de partage permettent de mieux connaître ses collègues et de fédérer tous nos collaborateurs. C'est également pour nos futurs salariés des moments privilégiés pour s'intégrer et s'adapter plus rapidement.



## ENVIRONNEMENT



La nature de l'activité de notre société ne présente pas d'impacts directs et significatifs sur l'environnement. Cependant, les dirigeants affirment leur volonté d'agir dans les problématiques liées à l'environnement. A ce titre, BMarkets sensibilise l'ensemble de ses collaborateurs et met en place un plan d'action en faveur de l'environnement.

### Recyclage & achat responsable

BMarkets a mis en place un système de management social et environnemental grâce à une chaîne d'approvisionnement respectueuse de l'environnement et consciente.

Nous avons à cœur de promouvoir la réduction du gaspillage, et des conditions de travail saines et sûres. Cela passe par différents points d'attentions et actions à mener :

- Politique du « zéro papier » via l'utilisation d'un cloud numérique privé
- L'utilisation dès que disponible de la signature électronique pour tous nos contrats
- Limitation des déplacements individuels et incitation au transport en commun
- Informer dans chaque signature de mail quant à l'impression de mail : « Ensemble adoptons des gestes responsables, n'imprimez ce mail que si nécessaire »
- Eteindre les ordinateurs chaque soir
- Réutiliser le papier brouillon/Imprimer en recto verso

Nous travaillons avec nos fournisseurs pour concevoir de nouvelles pratiques qui correspondent à nos objectifs de réduction de notre empreinte carbone.

### **Papier, gobelet & canette**

BMarkets applique une politique de collecte et d'achat responsable au sein de son siège.

Nous travaillons avec l'entreprise Le Chêne, qui répond à nos besoins en papier. Il s'agit de papier 100% recyclé. Nous passons aussi par cette société pour les commandes de goodies. Cette action nous permet également de favoriser l'emploi de personnes en situation de handicap à travers cette entreprise adaptée.



De plus, nous avons mis en place le tri sélectif au sein de la société, ce qui nous permet de trier et recycler nos papiers, canettes et verre.

### **Cartouche d'encre**

En partenariat avec l'entreprise HP et son programme HP Planet Partners nous suivons un système simple et respectueux de l'environnement qui nous permet de restituer nos cartouches d'encre directement à notre fournisseur. Ce dernier recyclera alors les cartouches d'encre dans des centres spécialisés.

### **Capsule de café**

Depuis le début de l'année 2021, nous avons changé de fournisseurs de café et nous commandons désormais auprès de Café Joyeux, société ESAT, embauchant des personnes en situation d'handicap.

Café Joyeux est une entreprise sociale avec l'agrément ESUS, détenue intégralement par Emeraude Solidaire, un Organisme Sans But Lucratif, qui consacre l'intégralité de sa création de valeur à l'inclusion du handicap sous toutes ses formes.

### **Matériel Informatique**

Notre politique d'achat de matériel informatique est également responsable puisque l'ensemble de nos ordinateurs, tablettes et PC sont de marque Apple. Leur politique de fabrication est tournée vers l'écologie, en effet les matériaux utilisés permettent de réduire la consommation d'énergie, et de faciliter le recyclage.

## **REDUIRE LE NOMBRE DE DEPLACEMENTS**

BMarkets souhaite réduire ses émissions de gaz à effet de serre et cela passe par la réduction du nombre de déplacements de nos consultants.

L'année 2020 a été l'année du télétravail, et nous a permis de multiplier l'utilisation des outils de réunion à distance : Skype, Webex, Teams....

Nous utilisons déjà Teams dans le cadre des échanges techniques et autres entretiens, nous avons cette année été amené à l'utiliser de manière plus intensive et systématique.

BMarkets a donc décidé de maintenir sur l'année 2021, 2 à 3 jours de télétravail hebdomadaire, même en dehors des épisodes de confinement. Nous favoriserons donc les échanges via Teams, ce qui permettra de réduire les déplacements de nos salariés, et donc notre empreinte écologique.

### **Saturation du réseau.**

La réduction de la consommation d'énergie passe également par la réduction du nombre de données enregistrées sur le réseau.

Chaque année nous demandons à nos collaborateurs qui utilisent le réseau interne de l'entreprise de réaliser un nettoyage de leurs données dans le but de réduire la consommation d'énergie.

# LUTTER CONTRE LA CORRUPTION

## CODE ETHIQUE

Nous travaillons constamment à l'amélioration de la qualité de nos services, de nos produits et de notre système de gestion afin de forger une réputation basée sur la justice, le respect, la responsabilité, la confiance et le bon sens des affaires. Aucune conduite illégale ou immorale de la part de nos dirigeants, nos cadres, nos employés ou nos entreprises affiliées n'est de l'intérêt de la société. L'intégrité morale de la société BMarkets est la somme de l'intégrité morale de chacun des hommes et femmes qui y travaillent. De ce fait il est attendu de chacun une adhésion totale aux normes en matière d'intégrité morale.

Les principes suivants seront respectés dans l'utilisation des informations internes :

- Les employés ne devront pas dévoiler les informations à qui que ce soit sauf ceux faisant partie de la Société et dont la position requiert une utilisation des informations et ce, jusqu'à ce que les informations soient mises à la disposition du public de la Société.
- Les employés ne devront pas vendre ni acheter les titres d'aucune société dont la valeur peut être affectée par une action de la Société surtout si l'employé en est conscient et que le public n'en sait rien ;

Chaque nouvel embauché signe une charte éthique à son intégration et s'engage à la respecter. Nous avons mis en place un système d'alerte en cas de non-respect de la charte.

## MISE EN CONFORMITÉ

BMarkets renseigne sa mise en conformité avec l'intégralité des exigences administratives, sociales et fiscales sur **provigis.com** et vérifie la bonne conformité de ses fournisseurs.



## Choix des fournisseurs

Nous sélectionnons chaque fournisseur selon des critères objectifs comme la qualité, le rapport qualité prix ou le niveau de service. Chaque fournisseur est traité de façon équitable et nous veillons à toujours être transparents dans nos décisions.